



Euro Yachting GmbH

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION



KONTAKT

SELINA SCHWARZENBACHER, B.B.A.
FOUNDER & CEO
LESSINGSTRASSE 6, 5020 SALZBURG
OFFICE@EURO-YACHTING.COM
+43 (0)676 4130712

FOTOCREDITS: WWW.FOTOHOFER.AT



INHALTSVERZEICHNIS

Unternehmensgeschichte

Seite 1

Über Euro Yachting

Seite 2

Familux Yachts

Seite 3

USP & Kundenvorteile

Seite 4

Das Team

Seite 5

Ein Blick in die Zukunft

Seite 6

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Im Zuge meiner Bachelorarbeit habe ich mich dem Thema gewidmet, wie Segeln von der Generation Z in Österreich und Deutschland wahrgenommen wird und welche Marketingmaßnahmen sich daraus ableiten lassen. Durch diese Arbeit kam mir etwas Neues in den Sinn, eine Vision, die meine **Leidenschaft für das Segeln** mit dem **fundierten Wissen über die Hotellerie** verbinden sollte und zum Ziel hatte, die Yachtcharter Branche zu disruptieren. Ich sah in diesem Segment ein großes Potenzial für die Entwicklung neuer Produkte. So entstand die Idee, schwimmende Hotelzimmer als „Verlängerung der Werkbank“ für Hotels zu kreieren.

Während ihrem Studium lernte ich im Zuge eines Mentorenprogramms Thomas Stranig, CEO der BWS Invest GmbH, kennen. Der Stratege und Visionär sah das Potential dieser Idee. Gemeinsam wurde ein Konzept für den ersten Kunden der EuroYachting GmbH, die Familux Resorts entwickelt, wo besonders die Expertise von Stranig seitens Innovation und Markenentwicklung mit einfluss.

In kürzester Zeit wurde die Website samt Buchungstrecke realisiert, der Launch von „Familux Yachts“ fand im Dezember 2021 statt.

Nach der Produkteinführungs- und Validierungsphase von einem Jahr ist das Ziel, das Konzept des schwimmenden Hotelzimmers zu erweitern und anderen Hotelkunden anzubieten.

Da die Vollservicierung von Yachten **weltweit durchführbar** ist, ergeben sich viele interessante Regionen, die erschlossen werden können, wie z.B. die Karibik über die Wintermonate.

BEWÄHRTE HOTELQUALITÄT AUF HOHER SEE

Für wen?

Hotelmarken im Premium-Segment, die eine starke Marke etabliert haben, offen für Neues sind und innovativ denken.

Warum?

Um die Wünsche einer anspruchsvollen Klientel nach sicheren, authentischen Urlaubserlebnissen auf ganz neue Weise zu erfüllen.

Wo?

Auf einem Katamaran mit High End Luxusausstattung, unterwegs in der kroatischen See, gebrandet im Corporate Design der Hotelpartner. Mit an Bord eine (hotel-) eigene Crew, die für den perfekten Mix aus Entertainment und Entspannung sorgt. Barfußluxus pur.

Statement Florian Mayer, Managing Partner Familux Resorts:

"Wir denken und leben innovativ - das ist die Kraft von Familux. Mit Familux Yachts ist es uns gelungen, unseren Horizont zu erweitern und unseren Gästen unsere Wertewelt auf eine neue Art und Weise in einer der schönsten Regionen Europas näher zu bringen."



ÜBER EURO YACHTING



VERBINDUNG VON YACHTCHARTER & GEHOBENER HOTELLERIE

"Ich wollte den Familien die schöne Zeit weitergeben und das Gefühl der Unbeschwertheit, das ich als Kind empfunden habe"

- Schwarzenbacher über ihre Motivation, Euro Yachting zu gründen.

Die Idee von EuroYachting ist, die Charterbranche zu revolutionieren – durch die Verbindung von gehobener Hotellerie und Yachtcharter. Die so entstehenden „**schwimmenden Hotelzimmer**“ werden über die bestehenden Vertriebskanäle der Hotels gebucht und stellen damit eine bahnbrechende Ergänzung der Produktpalette dar. Der Fokus von EuroYachting liegt auf der spezifischen Produktentwicklung, dem **Transfer der Marken- und Wertewelt** der jeweiligen Hotels sowie der Organisation und Durchführung vor Ort.

Über das letzte Jahr hinweg wurde EuroYachting in intensiver Zusammenarbeit mit einschlägigen Fachleuten und der BWS (Innovation und Markenentwicklung) völlig neu gedacht und ein exklusives Angebot mit herausragender Erlebnisqualität für die Zielgruppe „**Familien mit gehobenen Ansprüchen**“ geschaffen. Die EuroYachting GmbH unterteilt ihr Angebot in drei verschiedene Pakete, aus denen die Hotelkunden wählen können. Die Leistung der EuroYachting GmbH ist in verschiedenen Kategorien aufteilt:

- Definition Kernprodukt
- Abbildung Customer Journey
- Personalfindung
- Branding der Yacht im Corporate Design der Hotelpartner
- Organisation Testwoche
- Marketing-Consulting
- Experiences & Betreuung vor Ort

FAMILUX YACHTS

"BRING YOUR KIDS AND SAIL THE SEAS!"

Familien, die sich für die „Familux One“ entscheiden, verbringen eine Woche auf einem luxuriös ausgestatteten Katamaran, der zwischen drei und vier Doppelkabinen sowie zwei Einzelkabinen umfasst. Damit wird Familien bis zu sechs Personen genügend Platz geboten, um sich zurückzuziehen und Entspannung zu finden.

Ein deutschsprachiger Skipper kümmert sich um die besten Liegeplätze in Marinas und Buchten und ist für die Sicherheit des Bootes und der Passagiere verantwortlich.

Dazu befindet sich ein professionelles Serviceteam, bestehend aus Koch und Hostess an Bord, das sich exklusiv um das Wohl der kleinen und großen Gäste kümmert.

Kernelemente von Familux Yachts

- **Kulinarische Highlights:** damit sind kulinarische Erlebnisse in höchster Qualität gemeint, wie etwa gemeinsames Einkaufen und Zubereiten der Speisen mit dem Koch, Grillen am Felsen, einzigartige Restaurants,
- **Authentische Erlebnisse:** Die Skipper sind Einheimische und kennen viele Geheimtipps und versteckte Juwelen Kroatiens, die man gerne übersieht.
- **Einzigartige Aktivitäten:** Die Gäste können aus sorgfältig ausgewählten Aktivitäten, die optional buchbar sind und vom Skipper nach individuellen Wünschen organisiert werden, auswählen.

WWW.FAMILUX.YACHTS



USP UND KUNDENVORTEILE

Die Dienstleistung der EuroYachting GmbH zeichnet sich durch den Allround-Service aus, den die Hotelkunden genießen können. Die EuroYachting GmbH organisiert alle nötigen Schritte, um die Philosophie der Hotelkunden auf's Wasser zu bringen.



DIE VORTEILE

- Offen für Neues zu sein, schafft eine innovative und disruptive Stellung am Markt.
- Spezifische Anpassung an die Leistungen und Werte des Hotelpartners.
- Ausweitung des Kundenlebenszyklus.
- Ausweitung der Kundenbasis.
- Attraktives Angebot für bestehende und potentielle Mitarbeiter.
- Storytelling, große PR & Social Media Aufmerksamkeit.
- Ständige Qualitätsverbesserung: Der kontinuierliche Kontakt mit den Anbietern und Marinas vor Ort sowie Kunden-Feedback ermöglichen eine stetige Qualitätsverbesserung der Prozesse und Angebote.

DAS TEAM



**SELINA
SCHWARZENBACHER**
CEO



BWS INVEST
STRATEGIE & ENTWICKLUNG



**MAYER FAMILY
SERVICE**
KNOWHOW HOSPITALITY

Selina Schwarzenbacher hat durch ihren Bachelor-Studiengang "Innovation and Management in Tourism" umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen und Investment, Mikro- und Makroökonomie und Betriebswirtschaft erlangt. Darüber hinaus lernte sie, wie man neue Produktideen erfolgreich und professionell umsetzt und erwarb ein breites Know-how in Unternehmensführung und (E-) Marketing. Neben der Schule und dem Studium hat sie Erfahrung in der Gastronomie und Hotellerie, sowie in einer Marketingagentur für Tourismus gesammelt.

office@euro-yachting.com
www.euro-yachting.com

Thomas Stranig ist CEO der BWS Invest GmbH, Stratege, Visionär und Macher. Seit 1994 liegt sein Fokus auf werteorientiertem Entrepreneurship und innovativen Businessstrategien. Er ist proaktiver Begleiter, Entwickler und Sparring Partner und steht in jeder Phase des Projektablaufs den Gründerteams taktisch und strategisch zur Seite.

Die BWS Invest GmbH ist ein auf Frühphasen-StartUp spezialisiertes Beteiligungsunternehmen, welches sich mit seiner langjährigen Gründer-Erfahrung und Kapital am strategischen Aufbau und der strategischen Entwicklung beteiligt.

ts@bws-invest.com
www.bws-invest.com

Julian Mayer hat als Senior Consultant bei den mrp hotels, als Development Manager bei Loisium Wine & Spa Hotels sowie als Managing Partner der Mayer Family Hotels und den Familux Resorts jahrelange Erfahrung im Tourismus gesammelt.

Florian Mayer begann seine internationale Karriere in Dubai (2006 – 2013). Seit 2013 ist er Teilhaber des Familienunternehmens und verantwortlich für den Betrieb und die Entwicklung von Familienresorts in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Die Erfahrungen der Brüder Mayer sind für die Konzeption weiterer Hotelpartner von großem Nutzen.

F.Mayer@familux.com
j.mayer@familux.com

www.familux.com

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

EIN VERÄNDERTES KONSUMENTENVERHALTEN SORGT FÜR AUFWIND



Die letzten Jahre haben das Sicherheitsempfinden der Menschen radikal und nachhaltig verändert: Ausgelöst von der Pandemie und nochmals verstärkt durch einen Krieg in fast greifbarer Nähe. Dementsprechend zeigt sich auch in puncto Reisen ein gesteigertes Sicherheits- und Vertrauensbedürfnis, das sich im Rahmen von klassischen Pauschalreisen, Kreuzfahrten, etc. nicht annähernd erfüllen lässt.

Ein weiterer starker Trend ist Urlauben in einem **individuellen, intimen Setting**, ob Hüttenurlaub, Camping bzw. Glamping oder Segeln. Aktuell übersteigt die Nachfrage in diesem Bereich das Angebot bei weitem.

EuroYachting begegnet dem Bedürfnis nach Distanz im absoluten Luxussegment, wobei nicht nur der Wunsch nach besonderen, authentischen Erlebnissen, sondern auch der Faktor **„Verlässlichkeit & Vertrauen“** gleich doppelt erfüllt wird. Mit einer etablierten Hotelmarke als Träger findet von Beginn an ein Transfer eines bestimmten Qualitätsversprechens sowie eines vertrauten Wertesystems statt.

Weitere touristische Trends, die sich deutlich abzeichnen, sind **Education Experience** (der Skipper teilt sein nautisches Wissen mit den Gästen, wenn dies gewünscht ist) sowie **naturnahe Erlebnisse und Nachhaltigkeit**: Bereiche, in denen EuroYachting voll und ganz punkten kann.

"Die letzten Monate haben gezeigt, dass das Konzept des schwimmenden Hotelzimmers als neue und innovative Idee begeistert von unseren Kunden angenommen wird. Urlaub ist ein emotionales Thema, das mehr als nur eine Woche Auszeit im Jahr bedeuten soll. Mit EuroYachting können wir unseren Gästen ein intimes Erlebnis mit der Familie bereiten, fernab vom Touristentrubel und in der Natur. Abgerundet wird die Woche mit dem **gewohnten Komfort und Luxus unserer Marke**, dank dem gut organisierten und durchdachtem Wertetransfer von EuroYachting. **2023 bauen wir unsere Flotte weiter aus und freuen uns, Teil dieser spannenden Reise sein zu dürfen.**"

**- Statement von Florian Mayer,
Managing Partner der Familux Resorts**